

DGFP // Jahrestagung

HR Business Partner & Operating Model 2024

Die Konferenz für HR-Strategie in KMU und Konzernen

Präsenz-Auftakt **am 10. September bei DB Systel in Frankfurt** (optional) und 3 Online-Module **am 12., 17. und 19. September**

Use Cases,
Workshops &
F2F-Erfahrungsaustausch

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **HR zukunftsfähig machen:** Wie Unternehmen ihre HR-Operating-Modelle weiterentwickeln, um den Anforderungen der Fachbereiche gerecht zu werden.
- // **Operativ oder strategisch:** Inwieweit es Unternehmen gelingt, ihre HR Business Partner aus dem operativen Tagesgeschäft herauszunehmen, um diesen Raum für ihre strategische Rolle zu geben.
- // **Digitize or Die:** Wie es gelingt, Digitalisierung und HR Operating Model sinnvoll miteinander zu verbinden.
- // **Der Weg zu einer agilen HR-Organisation:** Welche Anpassungen des HR-Business-Partner-Modells in der agilen Arbeitswelt nötig sind und was die Rolle der HR Business Partner dabei ist.
- // **Shared Service Center:** Wie Unternehmen beim Aufbau einer HR-Shared-Service-Center-Organisation vorgehen und welche Anforderungen sich dabei für die HR Business Partner ergeben.
- // **Partner auf Augenhöhe:** Was einen guten HR Business Partner ausmacht und wie man die entsprechenden Profile (weiter)entwickelt.

Kooperationspartner: **HR Path.**
Your way to people success

www.dgfp.de



DGFP // Jahrestagung

HR Business Partner & Operating Model 2024

In vielen Unternehmen ist das HR-Business-Partner-Modell nach wie vor Standard. Doch ist das inzwischen fast 25 Jahre alte Konzept von Dave Ulrich noch zeitgemäß? Was kann es ersetzen oder welche Anpassung muss es erfahren? Diese Fragen diskutieren Personalverantwortliche nicht erst seit gestern, und die Antworten, die sie finden, sind vielfältig.

Während einige große Konzerne und moderne Mittelständler ihre HR-Operating-Modelle bereits deutlich weiterentwickelt haben, bleiben andere ihrer ursprünglichen Wahl treu und optimieren die Rollen und Schnittstellen lediglich an der ein oder anderen Stelle. „Evolution vor Revolution“ – so lässt sich deren Motto benennen.

Mittendrin und nicht selten überfordert dabei: der HR Business Partner. Welche Rolle nimmt er ein? Und wie kommt er aus der operativen Falle heraus, damit (endlich) mehr Zeit für die persönliche Beratung seines Business bleibt?

Diese und ähnliche Fragen stellen sich sicherlich auch innerhalb Ihrer Organisation. Sie möchten erfahren, wie andere Unternehmen diesen Herausforderungen begegnen?

Dann laden wir Sie ein zur **DGFP // Jahrestagung HR Business Partner & Operating Model 2024** – der Konferenz für HR-Strategien in KMU und Konzernen. Diskutieren Sie **am 10. September** bei DB Systel in Frankfurt am Main sowie im Rahmen der drei Online-Module **am 12., 17. und 19. September** in mehr als 20 verschiedenen Sessions, Round Tables und Panels mit unseren Expertinnen und Experten über aktuelle Herausforderungen und passende Lösungen aus der betrieblichen Praxis.

Freuen Sie sich auf vier inspirierende Tage mit spannenden Impulsen zur HR-Transformation und nutzen Sie gerne vor allem am Präsenztage die Chance, Ihre eigenen Themen und Anliegen mit anderen HRlerinnen und HRlern zu diskutieren.

Seien Sie digital und vor Ort mit dabei:

// Live-Auftakt in FFM: Buchen Sie das Gesamtpaket inkl. Präsenztage am 10. September in Frankfurt! In kurzweiligen Sessions und interaktiven Round Tables kommen Sie in den direkten Austausch mit anderen Teilnehmenden und Referierenden.

// Passendes Format: Der digitale Teil der Veranstaltung findet am 12., 17. und 19. September jeweils vormittags statt. Die Online-Module lassen sich damit gut in den Arbeitsalltag integrieren – ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

// Networking leicht gemacht: Auch im Rahmen der drei digitalen Module bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.

// Faires Preissystem: Sie können nicht an allen drei Onlinemodulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für den betreffenden Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

HR Business Partner & Operating Model 2024

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus KMU, Konzernen und Beratungen wie adesso, Atruvia, BMW, Breuninger, BSR, Cofresco, Commerzbank, Deutsche Bahn, DB Systel, Infineon, ING-DiBa, Kaffee Partner, Knorr Bremse, Lidl, Mercer, PwC, Roche, SCHULER, thyssenkrupp Marine Systems, TIP Trailer Services, T-Systems, Viessmann und ZUFALL über aktuelle Themen und Herausforderungen rund um das Organisationsmodell und die Rolle des HR Business Partners.



Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für die DGFP // Jahrestagung HR Business Partner & Operating Model 2024 unter www.dgfp.de/hr-business-partner.



Moderatorin der **DGFP // Jahrestagung HR BP & Operating Model 2024**

Elisabeth Bartke, Lead Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Gemeinsames Warm-up am 9.9.2024 (optionale Teilnahme)

Wir laden alle Teilnehmenden am Vorabend zu einem Get-together ein.

Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

**Vor Ort
bei DB System
in FFM**

Modul 1 (optional) 10.9.2024, 9:30–17:00 Uhr

9:00–9:30 Uhr Ankunft und Begrüßungskaffee

9:30–9:50 Uhr



Begrüßung und Check-in

Doreen Albrecht-Thoma, Leiterin HR, DB System GmbH



Elisabeth Bartke, Lead Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

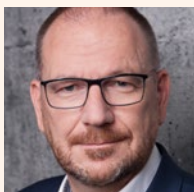
9:50–10:50 Uhr



Doreen Albrecht-Thoma, Leiterin HR, DB System GmbH

Ralf Berns, Leiter Produktportfolio-/Prozessmanagement, Deutsche Bahn AG

Digitalisierung, die erleichtert: Warum die IT unser Freund ist, wenn wir sie richtig einsetzen



// Inwieweit es der DB bereits gelingt, Mitarbeitende nachweislich mit HR-IT zu begeistern.

// Wie der administrative Anteil der HR-Arbeit konkret gesenkt wird und welche Systeme dabei zum Einsatz kommen.

// Wie die HR-IT der Bahn bei der Entlastung ihrer HR Business Partner hilft.

10:50–11.15 Uhr Kaffeepause & Changeover



Breakout 1

Christopher Schindler, Personalleiter, thyssenkrupp Marine Systems GmbH

Transformative Partnerschaften: Die Evolution des HR Business Partners bei thyssenkrupp Marine Systems

- // Warum HR Business Partner eigentlich am Tisch des Top Managements sitzen müssten, der Einfluss von HR in der Praxis stattdessen jedoch vielerorts immer mehr abnimmt.
- // Welche 5 HR-Lifehacks tk MS anderen Unternehmen mit auf den Weg geben möchte, um dieser Entwicklung entgegenzuwirken.
- // Wie sicherzustellen ist, dass HR (und HR Business Partner) wieder als Teil der Wertschöpfung im Unternehmen wahrgenommen werden.

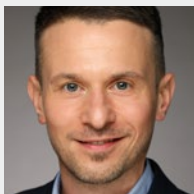


Breakout 2

Fiona Fröhling, HR Business Partnerin, E. Breuninger GmbH & Co.

Jan Hellmann, Leiter Human Resources, E. Breuninger GmbH & Co.

Round Table: HR BP 2.0 – Von der 1:1-Betreuung zur Experten-Matrix



Round Table

12:15–13:15 Uhr Mittagspause

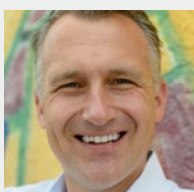


Breakout 1

Klaus Remmler, Konzernpersonalleiter, Knorr Bremse AG

Der Weg in eine globale HR-Transition: Das neue HR Target Operating Model von Knorr Bremse

- // Wie HR den Change-Prozess des Unternehmens hin zum neuen TOM organisiert und umgesetzt hat.
- // Welche Rolle Digitalisierung dabei spielte und welche Veränderungen diese für die HR-Business-Partner-Organisation mit sich brachte.
- // Was die Erfolgsfaktoren waren und welche Lessons Learned das Unternehmen mit anderen teilen möchte.



Breakout 2

Edmund Helmes, Global Service Owner HR Core Processes, Roche Diagnostics GmbH

Round Table: Shared Service Center

Round Table

14:15–14:30 Uhr Changeover

14:30–15:15 Uhr



Eure Herausforderungen, eure Fragen: Eure Themen, zu denen ihr euch gerne mit anderen HRlerinnen und HRlern austauschen möchtet (Themen werden vorab abgefragt)

Round
Table

Hosts:

Elisabeth Bartke, Lead Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



15:15–15:45 Uhr Kaffeepause & Changeover

15:45–16:45 Uhr



Dr. Stefanie Hansen-Heidelk, Geschäftsbereichsleitung Personal und
Gesundheit, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

**Mission „HR zukunftsfähig machen“ accomplished:
Wie die Transformation zum HR Operating Model bei der BSR
gelingen ist**

- // Wie die BSR den Weg von Kundenanforderungen über End-to-End-Prozesse und Schnittstellenbetrachtungen zum neuen BP-Modell gemeistert hat.
- // Auf welche Weise die BSR mithilfe eines beteiligungsorientierten Ansatzes Stakeholder und betroffene Beschäftigte zu Beteiligten gemacht hat.
- // Strategische *und* operative Business Partner: Mit welchen Mitteln Unternehmen die Anforderungen des Business besser bedienen können.

16:45–17:00 Uhr



Sum up

Ann Miller-Rauch, Geschäftsführerin Personal, DB System GmbH



Elisabeth Bartke, Lead Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Lead Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



Gunnar Binder, Manager HR Transformation, Mercer Deutschland GmbH

Sandra Golla, Senior Principal HR Transformation, Mercer Deutschland GmbH

KI-cking HR to the next level: Mensch und Maschine auf dem gemeinsamen Weg in eine neue HR-Welt

// 652 Tage Chat GPT & Co: Was hat sich für HR *wirklich* verändert?

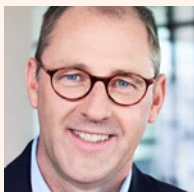
// Wo stehen HR-Organisationen heute?

// Was bringt die KI-Zukunft für das Personalmanagement?



10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Stefan-Oliver Strate, CHRO, Cofresco Frischhalteprodukte & Co. KG

HR Business Partnering bei heterogenen Markt- und Businessanforderungen: Wie sich Cofresco der Herausforderung unterschiedlicher Reife- und Komplexitätsgrade in seinem Geschäftsfeld stellt

// Inwieweit es sinnvoll ist, HR- von Business-Themen zu trennen, um so die richtige Gewichtung für die eigene HR-BP-Strategie zu finden.

// Was die wirklich kritischen Erfolgsfaktoren in Sachen HR Business Partnering sind.

// Wie Cofresco das Nachhalten der Zielerreichung gelingt.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Christoph Münch, HR Director, Schuler Pressen GmbH

Laura Popp, HR Business Partner, Schuler Pressen GmbH



Das HR-Business-Partner-Modell in der Matrixstruktur: Die strategische und operative Herangehensweisen des mittelständischen Unternehmens SCHULER

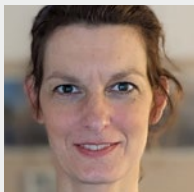
- // Wie die Rolle des HR Business Partners auszugestaltet ist, um einen wesentlichen Impact auf den Unternehmenserfolg in der Matrix leisten zu können.
- // Welchen Herausforderungen sich SCHULER auf strategischer und operativer Ebene stellen musste und wie diese in der Matrixstruktur gelöst wurden.
- // Wie der Mehrwert des HR-Business-Partner-Modells nicht nur spürbar, sondern auch messbar gemacht werden kann.



Breakout 2

Kerstin Oestreich, HR Service Partnerin, Friedrich Zufall GmbH & Co. KG

Fabienne Theis, Strategische HR Business Partnerin, Friedrich Zufall GmbH & Co. KG



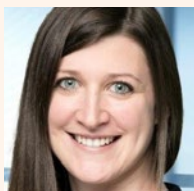
Im Tandem zum Erfolg: Die Zusammenarbeit von HR Business & Service Partner:innen @ZUFALL

- // Warum ZUFALL die beiden Rollen eingeführt hat.
- // Wie der Mittelständler seine Prozesse entsprechend aufgebaut und digital abgebildet hat.
- // Inwiefern sich der Arbeitsalltag durch diese Maßnahmen verändert hat und welche Erfahrungen das Unternehmen teilen möchte.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:15 Uhr

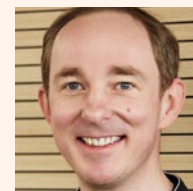
Diskussionsrunde: Der Weg zur agilen HR-Organisation



Katharina Heinrichs,
Head of Labour Relations &
Labour Law, ING-DiBa AG



Jan Krellner,
Senior Vice President HR
people eXperience & Operations,
T-Systems International GmbH



Marc Wagner,
Senior Vice President
Employee Experience,
Atruvia AG

Modul 3 17.9.2024, 9:00–13:00 Uhr (+ Lunch)

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Lead Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Thomas Sauer, Head of Change Management, BMW Group

Frank Thoma, Project Lead HR THE NEW RETAIL, BMW Group

THE NEW RETAIL: Welche Rolle Change Management und professionelle HR-Arbeit dabei spielt, den BMW-Vertrieb zukunftsfähig zu machen



- // Wie BMW die größte Transformationsinitiative des Vertriebs der BMW Group angegangen ist.
- // Welche besondere Rolle HR dabei eingenommen hat und wie sich der Bereich diesen gänzlich neuen Herausforderungen gestellt hat.
- // Wie es BMW gelungen ist, den Prozess Nachhaltigkeit zu unterstützen und sicherzustellen.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Hans-Christian Edenharder, Divisional Head HR Advisory Germany –
Managing Director, Commerzbank AG

Agilität in der Personalarbeit: Wie der Commerzbank das Zusammenspiel zwischen agiler HR-Produktentwicklung und HR Business Partnern gelingt

- // Was die Voraussetzungen dafür sind, das Beste aus beiden Welten zu nutzen.
- // Wie wichtig das Management von Schnittstellen und Übergabepunkten – auch innerhalb von HR – ist.
- // Welche Rolle die HR Business Partner der Commerzbank in der HR-Produktentwicklung übernehmen.
- // Lessons Learned: Praktische Erkenntnisse aus dem Roll-out eines neuen HR Operating Models in einer agilen HR-Organisation.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Max Klasen, HR Business Partner, TIP Trailer Services Germany GmbH

Operativer Sachzwang als Treiber für die strategische Entwicklung: Was der Wechsel der Entgeltsoftware für TIP nach sich zog

- // Entgeltabrechnung hausintern oder extern: Eine offene Perspektivenabwägung.
- // Von der Entscheidung zur Umsetzung: Wie TIP der Instrumentenwechsel bei der Abrechnung im laufenden Betrieb gelungen ist.
- // Nach dem Wechsel ist vor dem Wechsel: Was ein neues System alles ermöglicht und wie HR das Business für die strategische Weiterentwicklung gewinnen kann.



Breakout 2

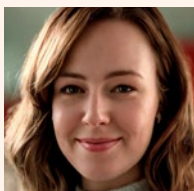
Till Lohmann, Partner Workforce Transformation, PricewaterhouseCoopers GmbH

Shaping the next generation of HR: Die Re-invention-Agenda

- // Was man unter „Reinvention“ versteht und inwieweit sich nicht nur Unternehmen, sondern auch HR für die Zukunft wappnen sollten.
- // Wie nachhaltig HR bereits aufgestellt ist und was darüber hinaus neu zu erfinden ist.
- // HR Operating Model 2.0: Worauf es in Zukunft ankommen wird.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

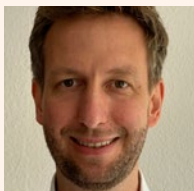
12:15–13:00 Uhr



Ann-Kathrin Budde, Projektmanagerin HR Digitalisierung, Adesso SE

Tim Tonn, Projektmanager HR Digitalisierung, Adesso SE

Von 5.000 auf 10.000 Mitarbeitende in drei Jahren: Wie adesso den Einstellungsprozess digitalisierte, damit HR trotz des enormen Wachstums seine Rolle als Business Partner wahrnehmen konnte



- // Wie das Unternehmen den SAP-Standard-Recruitingprozess für sich erweitert hat, um das reibungslose Funktionieren des Austauschs zwischen Hiring Managern und HR Business Partnern zu gewährleisten.
- // Welche vier Tools zusammengeführt wurden, damit Verträge die Kandidatinnen und Kandidaten innerhalb von 24 Stunden erreichen.
- // Wie das Unternehmen sein Preboarding mit persönlichen Botschaften ausgestaltet, sodass sich neue Mitarbeitende von Beginn an zugehörig fühlen.

13:00 – 13:30 Uhr



Digital Lunch (optional)

Lunch & Talk

Modul 4 19.9.2024, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Lead Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Patrick Baxmann, Bereichsleiter HR Organization & Transformation,
Lidl Stiftung & Co. KG

Digitize or Die: Digitalisierung als Treiber des HR Operating Models im Lidl Headquarter

- // Warum keine Veränderung für Lidl keine Option war und auf welche Weise auch die IT-fernen HR-Kolleginnen und -Kollegen mitgenommen wurden.
- // Wie es gelungen ist, Digitalisierung und Operating Model miteinander zu verheiraten.
- // Next Steps: Wie Lidl das Modell weiter angehen und kontinuierlich ausbauen wird.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Inka Tews, Senior Vice President Human Resources, Infineon Technologies AG

Eine Fortsetzung: Infineons neues HR Operating Model und die Rolle des HR Business Partners

- // Wie die Implementierung des neuen HR Operating Models bei Infineon gelungen ist.
- // Welche konkreten Herausforderungen die Veränderungen für die Business-Partner-Organisation mit sich gebracht haben.
- // Wie diese Herausforderungen adressiert werden und was Infineon aus dem Prozess gelernt hat.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Silvia Meitsch, Personalentwicklerin, Kaffee Partner Holding GmbH

Tatjana Schiller, Abteilungsleiterin HR Business Partner, Entgeltabrechnung, Forum, Kaffee Partner Holding GmbH



Gemeinsam entwickeln: Wie Kaffee Partner die Zusammenarbeit zwischen HR Business Partnern und Personalentwicklung gelingt

- // Worauf sich das Personalmanagement bei Kaffee Partner spezialisiert hat.
- // Wie das HR-Business-Partner-Modell bei dem Mittelständler gelebt wird.
- // Wo die Schnittstelle zwischen HR BP und Personalentwicklung liegt - inkl. Praxisbeispiele.



Breakout 2

Carolin Widenka, Director Development, Performance & Rewards, Viessmann Climate Solutions SE

It takes two to tango: Rollenveränderungen und Change Management im Zuge von Integrationsaktivitäten

- // Wie die HR-Organisation der einst familiengeführten Viessmann Climate Solutions die Integration in den Carrier-Konzern begleitet und sich zugleich selbst verändert.
- // Wie „Change Management“-Aktivitäten für einen bestmöglichen Integrationserfolg aufgesetzt werden.
- // Wie die veränderte Positionierung der Rolle des HR Business Partners diese „Change Management“-Aktivitäten unterstützt.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Edmund Helmes, Global Service Owner HR Core Processes, Roche Diagnostics GmbH

Die Evolution von Shared Services: Wie Roche seine Shared-Service-Center-Organisation zum strategischen Partner im Unternehmen macht

- // Wodurch Roche es geschafft hat, strategische HR-Services aus seinen Shared Service Centern anzubieten.
- // Wie es dem Unternehmen gelungen ist, Shared Services zum Rückgrat des einheitlichen globalen Operating Models zu machen.
- // Welche Anforderungen sich daraus speziell für HR Business Partner ergeben.

DGFP // Jahrestagung

HR Business Partner & Operating Model 2024

Die Konferenz für HR-Strategie in KMU und Konzernen

Präsenz-Auftakt **am 10. September** bei DB Systel in Frankfurt (optional) und 3 Online-Module **am 12., 17. und 19. September**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/hr-business-partner

Jetzt buchen!

Tagungsgebühr: Komplette Tagung (1 Präsenztag + 3 Online-Module): € 1.125,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.420,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 695,- Mitglieder DGFP e. V. // € 990,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 30. Juli: Komplette Tagung (1 Präsenztag + 3 Online-Module): € 990,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.225,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 560,- Mitglieder DGFP e. V. // € 795,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in einen Präsenztag und drei Online-Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen. Wenn die Teilnahme an einem Modul bzw. Tag nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen. Sollten Sie nach Ihrer Buchung (inkl. Vor-Ort-Modul) doch nicht an dem Präsenztag teilnehmen können, haben Sie bis zum 26. August die Möglichkeit, das erste der vier Module kostenfrei zu stornieren und wir stellen Ihnen nur den Online-Preis in Rechnung.

Ihre Ansprechpartnerin: Alissa Tondasch // Fon +49 30 8145543-703 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung können in unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.dgfp.de/agb eingesehen werden. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  PERSONAL FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

